



«ENTRE LA ESPERANZA Y EL FRAUDE», DE LA COOPERATIVA DE CINE ALTERNATIVO.

Un análisis estadístico de una distribuidora alternativa cinematográfica: La «Central del Curt» (Central del corto)

Partiendo de las contrataciones diarias de la «Central del Curt» durante los años 76, 77, 78 y los seis primeros meses del 79 se han obtenido unos datos estadísticos pormenorizados, de los cuales haremos un análisis ideológico-cinematográfico.

(La «Central del Curt» se configuró en la primavera del 74, pero del primer año de funcionamiento no disponemos de **todas** las informaciones de las contrataciones, por lo cual no es posible establecer un análisis fiable.) (Cuadro 1.)

Las cifras correspondientes a 1978 se han obtenido extrapolando las cantidades de los seis primeros meses al resto del año; esto no se ha realizado teniendo en cuenta que este período corresponde al 70 por 100 del total numérico del año (porcentaje obtenido de los años anteriores).

En la información estadística de cada año se hace distinción entre el TOTAL CONTRATACIONES y el TOTAL FILMES CONTRATADOS, esto es debido a que el primer parámetro nos da una idea más clara de la **relación** de la distribuidora con los centros de exhibición, mientras el segundo indica el **volumen de filmes** contratados.

El **volumen de contratación** viene definido por el TOTAL MINUTOS CONTRATADOS, pues dado que la distribuidora posee en su catálogo filmes de diversas duraciones desde siete minutos hasta noventa), el parámetro más fiable será la cantidad de minutos contratada.

Los meses de máxima y mínima contratación se han dado excluyendo al mes

de Agosto, dado que prácticamente no se produce ninguna contratación. También podríamos anotar que globalmente el período estival, como parece lógico, es nefasto para la difusión marginal, pues desde primero de junio hasta final de septiembre o principios de octubre se producen pocas contrataciones comparadas con el resto del año.

Análisis ideológico de la evolución de las contrataciones

El mayor volumen de contratación de estos cuatro años se produce en 1976. Es el primer año del post-franquismo, el «Régimen» continúa pero la presión popular se intensifica enormemente; las (hasta entonces) sesiones más o menos clandestinas de cine marginal proliferan por doquier, las asociaciones de vecinos, cine-clubs, colegios profesionales, locales de barrio, ... viven una inflación cultural. Con la llegada de Suárez a la presidencia del Gobierno (julio del 76) y el Referéndum sobre la Reforma Política (15-6-76) se iniciará un corto, pero intenso, período que culminará con las primeras elecciones democráticas (15-6-77). Es en este período en el que se produce una desmovilización cultural, la doble militancia de los organizadores de actos culturales se verá reducida tan sólo a la militancia política directa; los partidos (de la izquierda) a los cuales pertenecen reclaman sus esfuerzos ante las **inmediatas** elecciones: hay que derribar al franquismo.

Sin embargo, este mismo hecho, las próximas elecciones generales, posibili-

CUADRO 1				
	1976	1977	1978	1979
Total contrataciones	368	279	357	304
Total filmes controlados ...	773	484	684	497
Mes máxima contratación.	Mayo	Mayo	Abril	
Cantidad	63	39	71	
Mes mínima contratación.	Octubre	Octubre	Septiembre	
Cantidad	13	10	11	
Cantidad filmes contratados alguna vez	115	89	120	99
Cantidad filmes que sobrepasan las diez contratac.	26	16	20	21
Porcentaje de estos filmes sobre el total	22 %	17 %	16 %	21 %
Porcentajes del volumen contratación de estos filmes sobre el total	62 %	50 %	51 %	51 %
Total minutos contratados.	25.678	18.597	22.822	17.368
Media minutos contratados por mes	2.334	1.690	2.074	1.578

tará que el volumen de contratación (aún reduciéndose) alcance un nivel aún aceptable. En los meses posteriores, las contrataciones descenderán muy sensiblemente. Globalmente 1977 es un año de retroceso.

1978 es el año de la elaboración de la Constitución, que culminará con el Referéndum del 6 de diciembre. Durante este año de «consenso», el volumen de contrataciones se recupera lentamente; este hecho podemos adjudicarlo al aumento de contrataciones provenientes de las zonas con menor índice de industrialización del Estado Español. La explosión cultural (y política) producida en las zonas de influencia de las grandes ciudades durante 1975-76, se inicia en el resto del Estado Español, fundamentalmente en 1978 (es decir, después de las primeras elecciones generales).

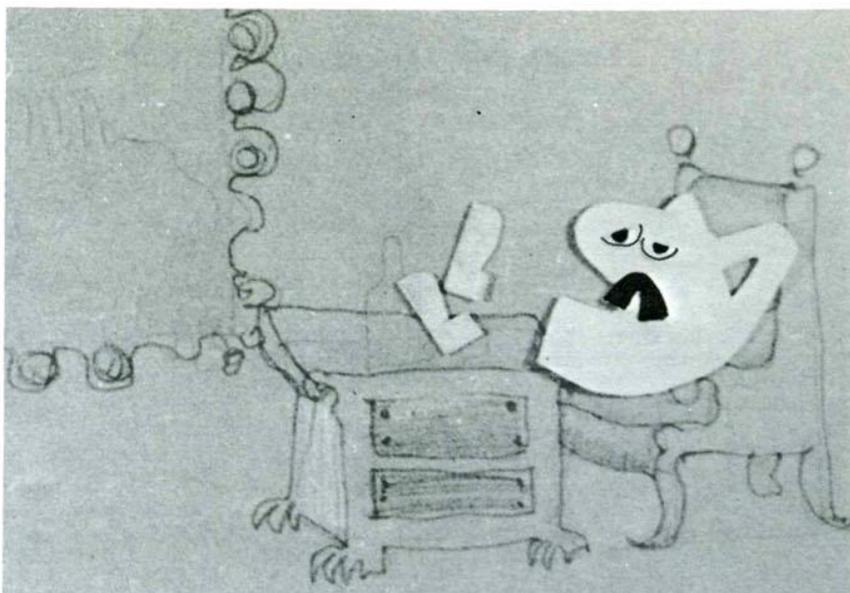
Durante los primeros meses del 79 tienen lugar casi solapadamente las segundas elecciones generales (1-3-79) y las primeras municipales (3-4-79). Las contrataciones disminuyen ligeramente respecto al año anterior, pero sin llegar al nivel de 1977; quizás, mientras que cara a las elecciones anteriores existían bastantes filmes marginales que reflejaban total o parcialmente el inmediato pasado (franquista) que había que enterrar, ahora en 1979, no habían filmes que analizaran la nueva situación política y que por ello fueran aprovechables en el período pre-electoral.

En el momento actual (octubre 79) no es previsible la evolución futura, en un plazo corto o medio, del volumen de contratación, dado que las cifras correspondientes a lo que llevamos de año parecen definirlo como un año-puente. La posibilidad de una política cultural de los ayuntamientos controlados por las izquierdas y el planteamiento de unos órganos culturales a un nivel superior en los gobiernos autonómicos, determinará la incógnita actual.

Si calculamos la media de estos cuatro años obtendremos que el TOTAL CONTRATACION por año es de 327, y que el TOTAL FILMES CONTRATADOS por año es de 609; lo cual referido a nivel mes, nos da las cifras de 30 y 55.

Análisis geográfico de la distribución

La «Central del Curt» tiene su sede en Barcelona, así pues para analizar las contrataciones realizadas se han definido tres zonas: 1) la comarca del



«BLANCO Y NEGRO», DE BACA Y GARRIGA.

Barcelonés (el área inmediata de influencia de la ciudad de Barcelona, es decir, la propia ciudad más el llamado «cinturón rojo»), 2) el resto de Catalunya, y 3) el resto del Estado Español.

Extrayendo la media para estas tres zonas, para los cuatro años que estamos analizando, podemos decir (redondeando un poco) que cada zona aporta 1/3 parte de las contrataciones. (Cuadro 2.)

Para la obtención de estos porcentajes se ha tomado el parámetro TOTAL CONTRATACIONES dado que es quien mejor explicita la relación de la distribuidora con los centros de exhibición.

La evolución del porcentaje de contrataciones aportado por cada zona es diferente, mientras que el Barcelonés ha visto reducir su influencia, el resto del Estado la ha ido aumentando, conservándose análoga la del resto de Catalunya.

Este incremento de las contrataciones en el resto del Estado, la zona más alejada de la sede de la distribuidora, ha conllevado consecuentemente una disminución de la «capacidad de distribución» de los filmes contratados, dado que si las proyecciones se realizan en un entorno no alejado de la sede es posible un mayor número de contrataciones en

un mismo período de tiempo. Además los desplazamientos de los filmes (envío por Renfe, telegrama con el número del envío, pagos de las contrataciones por cheques o giros, ...) han ocasionado un aumento de la mínima infraestructura de gestión burocrática de la distribuidora.

Resumiendo, la media para las tres zonas para estos cuatro años es: Barcelonés = 36 por 100, Resto Catalunya = 30 por 100 y el Resto del Estado = 34 por 100.

Análisis de los films distribuidos

Las contrataciones de filmes se han clasificado en: 1) sesiones de Cortometrajes (hasta veinte minutos), 2) de mediometrajes (de veinte a sesenta minutos), 3) sesiones largas a base de filmes de corta duración (de sesenta a cien minutos), 4) de largometrajes (de sesenta a cien minutos), y 5) sesiones especiales (más de cien minutos).

La media de estos cuatro años nos da, para estos apartados, los siguientes porcentajes:

- Cortometrajes, 20 por 100.
- Mediometrajes, 33 por 100.
- Sesiones largas de cortos, 14 por 100.
- Largometrajes, 13 por 100.
- Sesiones especiales, 11 por 100.

Si sumáramos, tenemos que la distribución de filmes no-largometrajes alcanza a un mínimo del 76 por 100 (pues también conforman parte del apartado de sesiones especiales).

Como veremos a continuación el 13 por 100 aportado por los largometrajes es debido fundamentalmente al filme «Entre la esperanza y el fraude».

Es decir, el nombre de la distribuidora, «Central del Curt» (Central del Corto), es del todo apropiado.

CUADRO 2
PORCENTAJES POR ZONAS SOBRE EL TOTAL CONTRATACIONES

	1976 (%)	1977 (%)	1978 (%)	1979 (%)
Comarca del barcelonés ...	44	32	33	38
Resto Catalunya	30	31	29	30
Resto del Estado	26	37	38	32

CUADRO 3			
FILMES MAXIMA CONTRATACION (AÑO A AÑO)			
1976	1977	1978	1979 (*)
«La rage» (E. Anglada) . . . 50	Entre la esperanza y el fraude» (CCA) 43	«Entre la...» (CCA) 62	«Entre la...» (CCA) 21
«Blanc i negre» (Baca-Garriga) 29	«Santa María de Iquique» (L. Soler) 19	«Votad, votad, malditos» (L. Soler) 28	«El cine de la abuela USA» (R. Pastor) 20
«Viaje a la explotación» (CCA) 27	«La rage» (E. Anglada) . . . 19	«Santa María de Iquique» (L. Soler) 25	«Votad, votad, malditos» (L. Soler) 17
«La ciudad es nuestra» (T. Calabuig) . . 24	«La ciudad es nuestra» (T. Calabuig) . . 18	«Largo viaje hacia la ira» (L. Soler) 18	«Asclepius» (J. Breu) 17
«Un libro es un arma» (CCA) 23	«Sobrevivir en Mauthausen» (L. Soler) 15	«Autopista: una navallada a nosa terra» (L. Soler) 17	«O monte e noso» (L. Soler) 14
«Largo viaje hacia la ira» (L. Soler) 23	«Octubre» (S. M. Eisens- tein) 15	«Asclepius» (J. Breu) 17	«Un perro andaluz» (L. Buñuel) 14

(*) Datos de los seis primeros meses.

CUADRO 4	
FILMES DE MAXIMA CONTRATACION EN EL PERIODO 1976-79	
«Entre la esperanza y el fraude» (CCA = Cooperativa Cinema Alternatiu)	120
«La rage» (Eugeni Anglada)	91
«Santa María de Iquique» (Lorenzo Soler)	75
«Largo viaje hacia la ira» (L. Soler)	56
«La ciudad es nuestra» (Tino Calabuig)	56
«Sobrevivir en Mauthausen» (L. Soler)	55
«Blanc i negre» (Baca-Garriga)	51
«Sex» (Baca-Garriga)	47
«El campo para el hombre» (CCC = Colectivo Cine de Clase)	46
«Grotesque show» (E. Anglada)	43
«Viaje a la explotación» (CCA)	41
«Carn crua» (CCA)	40
«Votad, votad, malditos» (L. Soler)	40
«Un libro es un arma» (CCA)	39
«El cine de la abuela USA» (Rodolfo Pastor)	35
«O todos o ninguno» (CCC)	33
«Asclepius» (Josep Breu)	33
«Un perro andaluz» (L. Buñuel)	32
«Octubre» (Eisenstein)	28
«El cuarto poder» (CCC)	26
«Preguntas a la historia» (S. de Benito-M. A. González)	25
«Habitat» (Baca-Garriga)	25
«Autopista: Una...» (L. Soler)	24
«Portugal, año I» (Santiago Vilanova)	23
«Estado de excepción» (Iñaki Núñez)	23
«El Pitus» (E. Anglada)	22
«La porta» (Baca-Garriga)	22
«La diada de Catalunya» (R. Rodríguez)	21
«Lock-out» (Antoni Padros)	21
«Cerdá: Una obra malograda» (L. Soler)	21
«El noi del sucre» (A. Lecina)	20
«Anticrónica de un pueblo» (Equipo Dos)	20

Promediando estos cuatro años que analizamos obtenemos que tan sólo el 20 por 100 de los filmes que se distribuyen alcanza a superar las diez contrataciones al año, suponiendo las contrataciones de dicho filmes el 55 por 100 del volumen global de distribución. Es decir, hay unos pocos filmes que obtienen un gran número de contrataciones.

Esto nos lleva a concluir, viendo que filmes conforman este apartado, que las críticas que algunas veces se han hecho a la «Central» en torno a la dispersión cinematográfica y/o ideológica del material en catálogo, no tienen una constatación en la realidad de las contrataciones. Y también a considerar como utópico el argumento de que el déficit económico de la distribuidora se solventaría logrando aumentar (tan sólo) el número de contrataciones, pues lo único que ocurriría en realidad es que esos pocos filmes aún se proyectarían mucho más, acortando la «vida» de las copias en distribución y debiendo (consecuentemente) hacer copias nuevas, con lo cual el problema económico se vuelve a plantear. (Cuadros 3 y 4.)

Del análisis de los datos en torno a los filmes de máxima contratación podemos extraer varias conclusiones, como la extraordinaria difusión de «Entre la esperanza y el fraude», o el buen nivel medio de proyecciones que tienen (prácticamente todos) los filmes de Lorenzo Soler. Un filme como «La ciudad es nuestra», en torno a los problemas y luchas de las asociaciones de vecinos en los últimos coletazos del franquismo, empieza a descender fuertemente sus contrataciones en 1978 (después de las primeras elecciones, cuando las asociaciones pierden su actuación pública de primera fila). Como filmes de incidencia ecológica («Autopista...», «Asclepius», «O monte e noso») van adquiriendo una relativa importancia distribucional a partir de 1978, año que podríamos considerar como de la concienciación ecológica generalizada. «Viaje a la explotación» y «Largo viaje hacia la ira», filmes en torno al problema inmigratorio, van perdiendo capacidad de difusión a medida que avanza el proceso democrático. «Votad, malditos», que denuncia el carácter aleatorio de las elecciones debido a la falta de concienciación política, adquiere un nivel alto de distribución durante los meses posteriores a las primeras elecciones y el período pre-electoral de las del 79, y finalmente la constatación de siete filmes entre los de mayor distribución realizados por los colectivos cinematográficos (CCA y CCC).

Para terminar este análisis, tan sólo una matización, hay filmes en distribución de la «Central» que tienen o han tenido paralelamente otros canales de difusión, como por ejemplo: «Autopista...», «O todos o ninguno», «La ciudad es nuestra», y «Can Serra, la objeción de conciencia en España» (CCA); o bien algunos filmes que han sido distribuidos por grupos ocasionales. La valoración de este «ranking» no pretende adquirir carácter competitivo sino tan solo comprobar dentro de una lista de material (heterogéneo) en distribución la capacidad de difusión (y su evolución de los filmes marginales).